

## Valiant (CH)

Valiant legt bei ihrem neuen Markenauftritt grossen Wert auf Einfachheit und Zugänglichkeit der Wortmarke im analogen und digitalen Bereich. Als langjähriger Partner der Valiant setzt Westiform diesen mit Leuchtschriften, Leuchttransparenten und Pylonen im Aussenbereich und innovativen Digital Signage Lösungen im Innenbereich um.

Westiform begleitete den neuen Markenauftritt der Valiant von Anfang an und beriet im Hinblick auf die optimale Inszenierung der Marke, so wurden in einem ersten Schritt für den Aussenbereich Prototypen entwickelt. Sämtliche Elemente der Produktpalette sind mit energieeffizienten LED-Modulen ausgestattet.

Im Innenbereich legt die Bank den Fokus auf moderne Digital Signage Lösungen. Ausgewählte Filialen erhalten Bildschirme in den Schaufenstern und Touchscreens im Empfangsbereich.

Ein vollkommen neues Filialkonzept wurde erstmals in Brugg umgesetzt. Die Westiform Digital Signage Lösung ermöglicht die Verbindung persönlicher Beratung und digitaler Dienstleistungen. Bei Betreten der Geschäftsstelle wird der Kunde per Video über Grossbildschirm begrüsst und in die entsprechende Zone geleitet. Im SB-Bereich können u.a. Konten eröffnet oder Beratungstermine vereinbart werden

- Gesamtbeschriftungen
- Leuchtschriften
- Leuchtkasten
- Pylone
- Digital Signage
- Digitaler Empfang

